

PROMOCJA RABATOMANIA -25%

Ogólne Warunki Promocji:

1) Zasady Promocji:

- a) Organizatorem Promocji jest Asseco Data Systems S.A. z siedzibą w Gdyni przy ul. Podolska 21, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000421310 przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 517-035-94-58, kapitał zakładowy 120.002.940,00 zł (wpłacony w całości);
- b) Uczestnikiem Promocji mogą być jedynie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, osoby prawne, jednostki organizacyjne, którym przepisy szczególne przyznają zdolność prawną (zwanym dalej łącznie „Uczestnikami”, a osobno „Uczestnikiem”);
- c) Promocją objęte są produkty wymienione w pkt 2.1 oraz pkt 2.2 poniżej (zwane dalej łącznie „Produktami”, a osobno „Produktem”). Promocja polega na obniżeniu ceny dla Uczestnika Produktów określonych w pkt 2.1 o 25% (w stosunku do ceny netto). Natomiast warunkiem przyznania rabatu na Produkt wymieniony w pkt 2.2 wynoszący 25% (liczony od ceny netto) jest zakup jednego z Produktów określonych w pkt 2.1. Rabat, o którym mowa w zdaniu poprzednim jest przypisywany automatycznie po dodaniu przez Uczestnika do koszyka zakupowego dowolnego Produktu wymienionego w pkt 2.1.
- d) Niniejsza Promocja nie łączy się z innymi promocjami, czasowymi obniżkami cen Produktów, jak również udział w Promocji wyłącza możliwość zastosowania przez Uczestnika kodu rabatowego na dany Produkt.

2) Produkty objęte Promocją:

1. Promocją objęte są następujące szkolenia e-learning umieszczone w Sklepie Internetowym Organizatora <https://sklep.certum.pl> :
 - a) Asertywność
 - b) Efektywny zespół
 - c) Elementy zarządzania czasem
 - d) Identyfikacja i dotarcie do klienta
 - e) Kierownik projektu - umiejętności przywódcze
 - f) Komunikacja interpersonalna
 - g) Obsługa klienta
 - h) Opanowanie w trudnych sytuacjach
 - i) Planowanie i prowadzenie zebrań
 - j) Podejmowanie decyzji w projekcie
 - k) Podstawowe techniki sprzedażowe
 - l) Porozumiewanie się w organizacji - komunikacja wewnętrzna
 - m) Pozyskiwanie klientów przez telefon
 - n) Prowadzenie negocjacji
 - o) Psychologia zachowań konsumenckich
 - p) Sztuka prezentacji i wystąpień publicznych
 - q) Techniki i narzędzia zarządzania zespołem projektowym
 - r) Usługi posprzedażowe
 - s) Techniki wywierania wpływu
 - t) Analiza i diagnoza stanu finansowego przedsiębiorstwa
 - u) Analiza SWOT
 - v) Budowanie i promocja marki
 - w) Budżetowanie projektu
 - x) Efektywność ekonomiczna - podstawy
 - y) E-marketing
 - z) Marketing
 - aa) Planowanie dystrybucji i polityka cenowa
 - bb) Public relations i sponsoring

- cc) Ustawa o ochronie danych osobowych
 - dd) Microsoft Office Word 2010 - poziom podstawowy
 - ee) Microsoft Office Word 2010 - poziom zaawansowany
 - ff) Microsoft Office Excel 2010 - poziom podstawowy
 - gg) Microsoft Excel 2010 – poziom zaawansowany
 - hh) Microsoft Office Power Point 2010
 - ii) Microsoft Office Outlook 2010
 - jj) Microsoft SharePoint 2013
 - kk) Pakiet biurowy w pracy handlowca
 - ll) Szkolenie okresowe BHP dla pracowników administracyjno-biurowych
 - mm) Szkolenie okresowe BHP dla pracodawców i osób na stanowiskach kierowniczych
 - nn) Szkolenia w e-Akademii Certum
2. Dodatkową promocją objęte są oprogramowania antywirusowe BitDefender zamieszczone w Sklepie Internetowym Organizatora <https://sklep.certum.pl>:
- a) BitDefender Total Security 2018
 - b) BitDefender Internet Security 2018
 - c) BitDefender Antywirus Plus 2018

3) Czas obowiązywania Promocji:

- a) Promocja dla Produktów wymienionych w pkt 2 obowiązuje od 4 września 2017 od godziny 12:00 r. do 2 października 2017 r. do godziny 15:00 lub do odwołania.
- b) Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Promocji bez podania przyczyny, przy zachowaniu ochrony praw nabytych Uczestników Promocji.

Ogólne Warunki Promocji obowiązują od dnia: 4 września 2017 r.